



System jednotného tarifu (OneTicket)

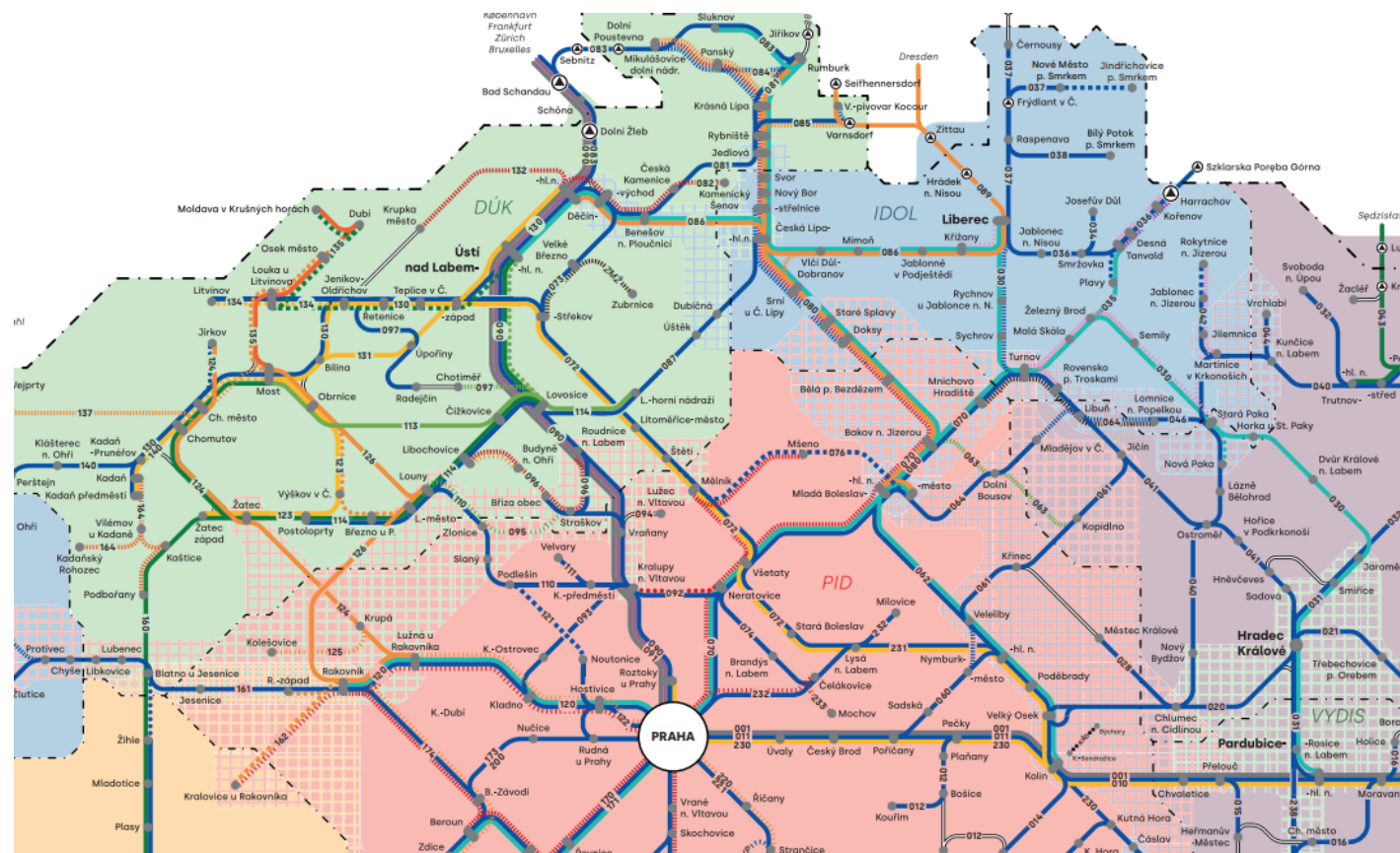
stav po 5 letech

Ing. Tomáš Tichý, CENDIS, s.p.



Jedna cesta, více dopravců → potřeba jednotného řešení

- ! Cestující řeší cestu, ne tarify a dopravce
- ! Hranice tarifů neodpovídají reálnému cestování
- ! Komplikace při kombinaci dopravců a kraj



Zdroj obrázku: https://mapfabric.cz/wp-content/uploads/2026/02/VLAKY_white_2026_ids.pdf





OneTicket: sjednocení trhu bez narušení IDS

- | Jedna jízdenka pro cestu napříč dopravci
- | Neutrální systém bez preference dopravce
- | Transparentní rozdělení tržeb
- | Cenový strop pro cestující Doplněk IDS a komerčních tarifů (ne jejich náhrada)
- | OneTicket doplňuje IDS a komerční tarify, nenahrazuje je





OneTicket: 5 let na scéně (2020–2026)

- | 2020 – spuštění pilotního provozu
 - | 2021–2022 – stabilizace a první růst
 - | 2023–2024 – rozšiřování funkcí a zapojení dopravců
 - | 2025 – téměř kompletní pokrytí trhu
 - | 2026 – stabilní národní systém
-
- | Od pilotního projektu k systému s miliony prodaných dokladů





OneTicket v číslech

- | • 11+ mil. prodaných jízdenek
- | • 1,3+ mld. Kč tržeb
- | • téměř celé pokrytí železniční dopravy

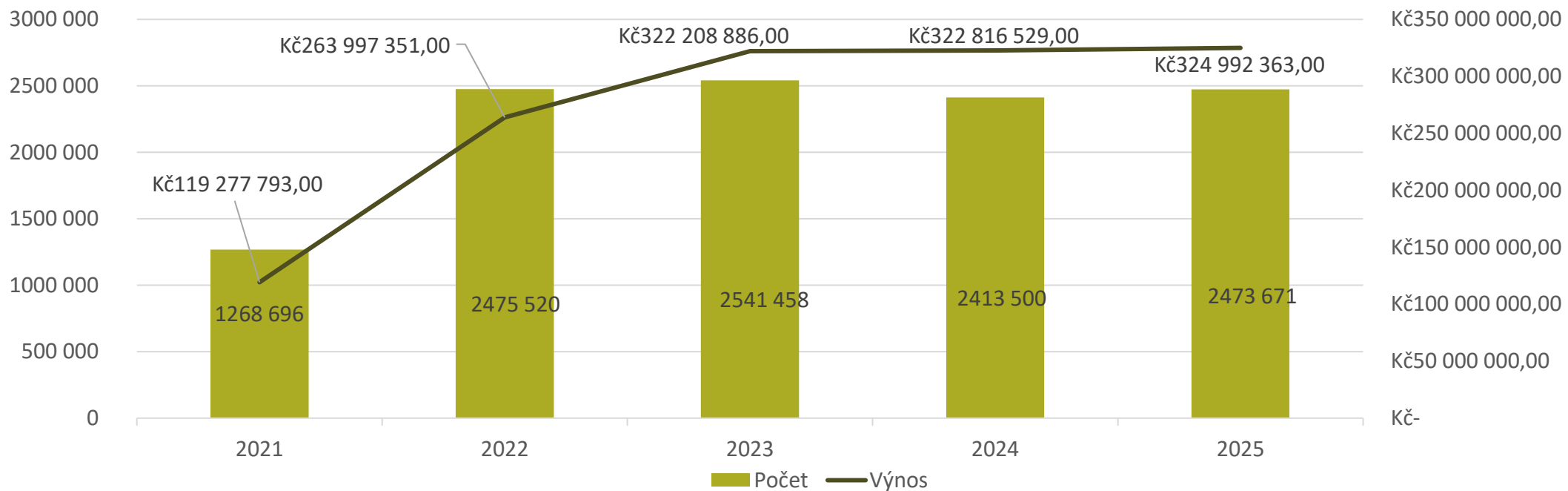


Zdroj dat: Interní data systému SJT k 31.12.2025



Vývoj v čase (2021 – 2025)

Prodej jízdních dokladů: počet a výnos



*Provoz od 13.12.2020

- | V roce 2025 průměrně:
 - | 6770 dokladů denně
 - | 890 tis. Kč denně
 - | cena dokladu 131 Kč

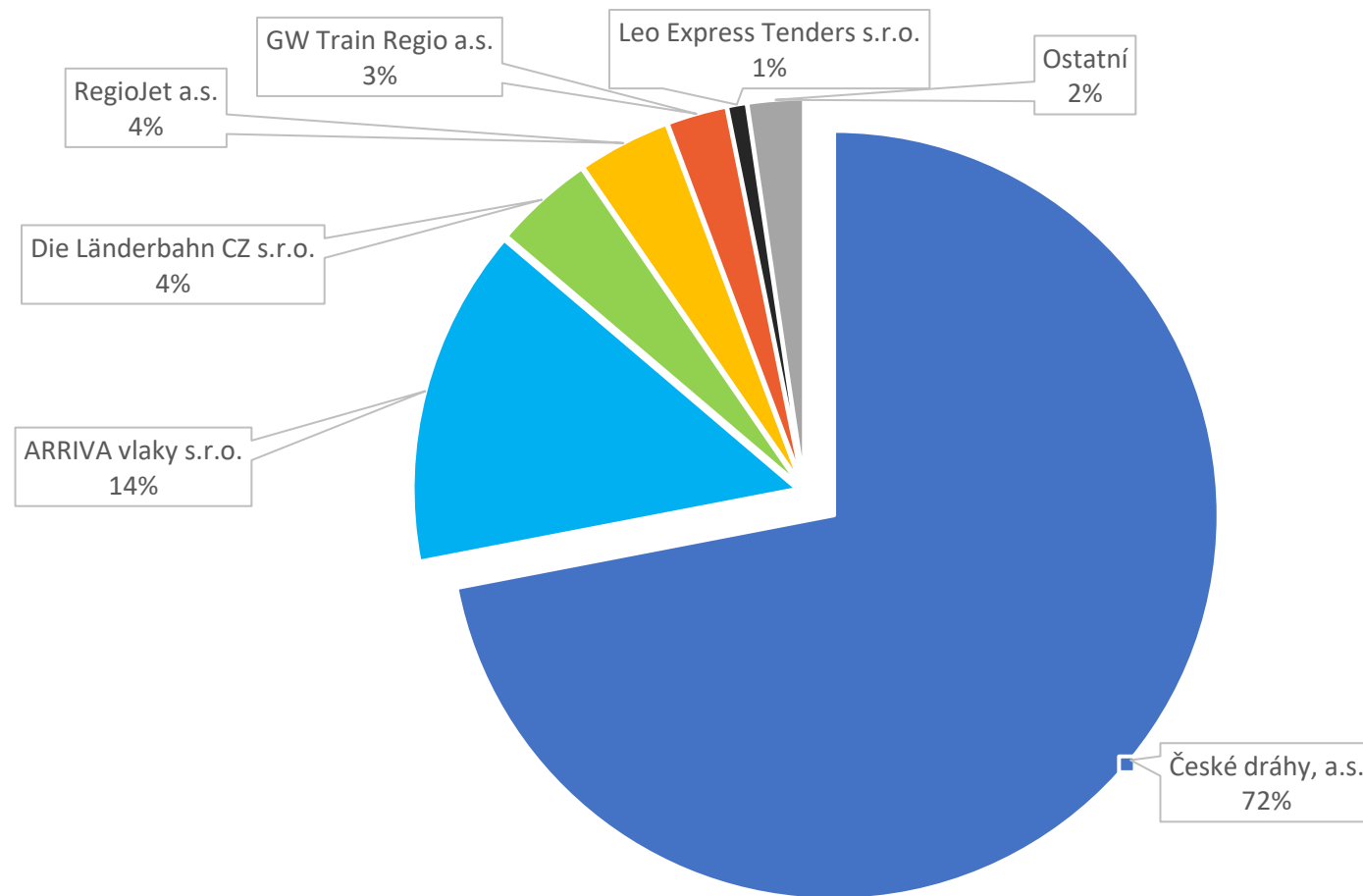
Zdroj dat: Interní data systému SJT k 31.12.2025





OneTicket pokrývá celý trh – využití napříč dopravci

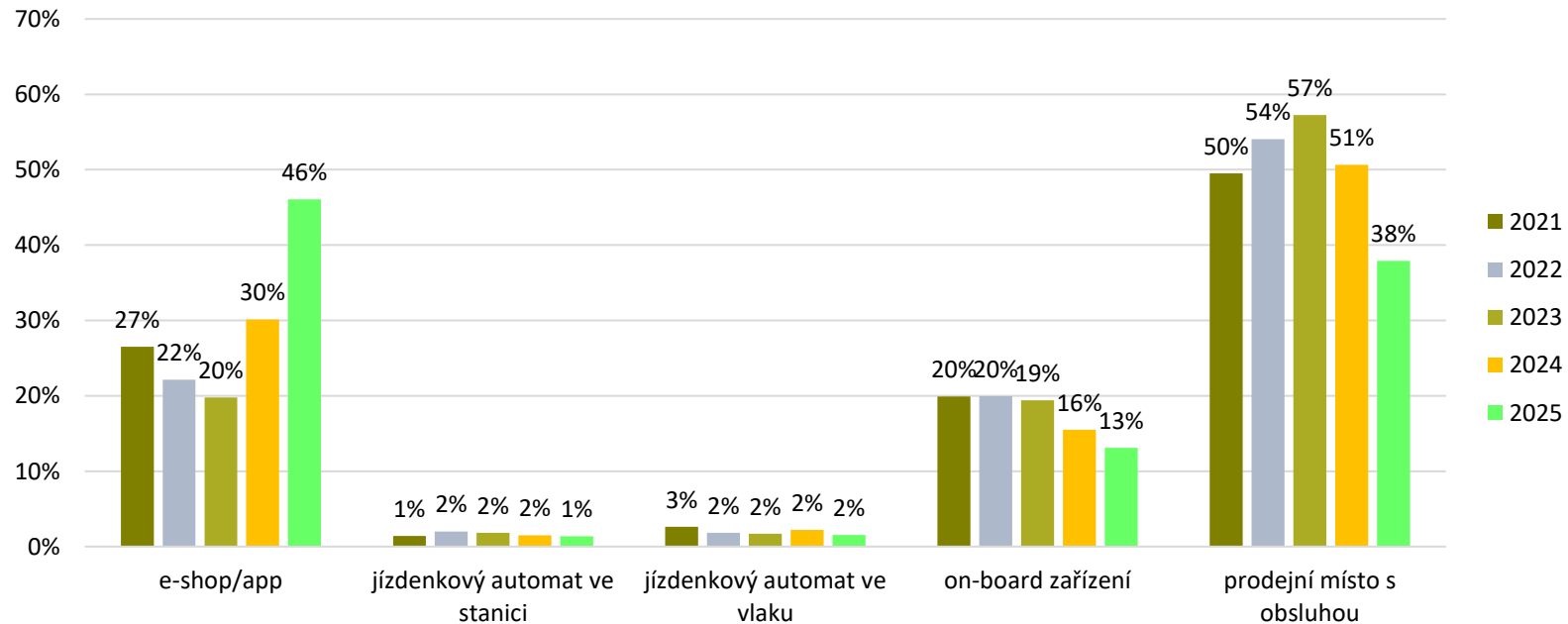
- I Dominantní podíl hlavního dopravce, ale reálné využití napříč trhem
- I OneTicket funguje jako neutrální vrstva mezi dopravci



Zdroj dat: Interní data systému SJT k 31.12.2025, podíly z validací za období 2021-2025



Prodejní kanály: zřetelný posun k digitálu (2021–2025)



- | Rychlý růst e-shopu a mobilních kanálů
- | OneTicket = multi-kanálová distribuční platforma



Zdroj dat: Interní data systému SJT k 31.12.2025, podíl počtu JD v daném roce



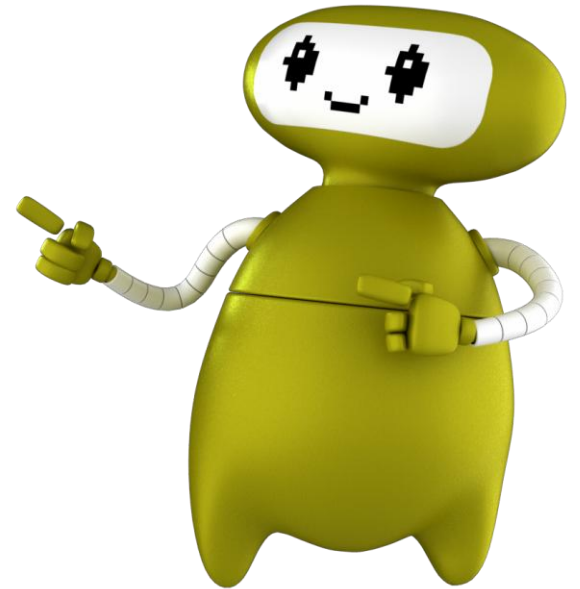
Jak jsme rozšiřovali OneTicket (2025–2026)

I Rozšiřování trhu

- I LEO Express Global a.s. (od 15.6.2025). Všichni pravidelní dopravci v SJT.
- I Osoblažská úzkorozchodná dráha o.p.s (od 13.12.2025)
- I Gepard Express – Úzkokolejky -Jindřichův Hradec - (provoz od dubna 2026)
- I Arriva vlaky a.s. - objednávat místenky + místenky pro kola

I Rozšiřování dostupnosti

- I Integrace s IDS - Kordinátor ODIS, s.r.o. (prodejní místo + automaty)
- I Arriva vlaky a.s. prodej SJT na jejich webu





Další krok: důvěryhodná a sjednocená státní platforma (2026)

- | Důvěra a identita
 - | Přechod e-shopu na doménu GOV
 - | Jasná identita státní služby pro cestující
- | Zjednodušení pro uživatele
 - | Redesign a zjednodušení webu
 - | Úprava nákupního košíku
- | Technologické sjednocení
 - | Standard GOV4 (přístupnost, UX, pravidla)
 - | Sjednocení webu a mobilních aplikací (PWA)
- | Stabilní základ do budoucna
 - | Provoz OneTicket zajištěn smluvně na další období
 - | Připravenost na další rozvoj trhu a liberalizaci





Návazné iniciativy a širší kontext

- I CzechTicket – iniciativa v gesci MD ČR (aktuálně mimo rozsah prezentace)
- I Jednotné Kiosky (SŽ) – připravovaný koncept





Prostor pro dotazy